

Regolamento integrale del concorso a premi "Tutto il bello della Toscana 3"

Indetto dalla scrivente Società Italo Britannica L. Manetti – H. Roberts & C. per Azioni, con sede legale in Firenze, via Pellicceria, 8 – sede amministrativa in Calenzano (FI) – via Baldanzese, 177 e sede commerciale in Milano (CAP 20124), via G. B. Pirelli, 19 – P.I.: 04420740484 - C.F.:00770540151 secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto associato: Unicoop Firenze sc, con sede in Via S.Reparata 43, 50129 Firenze, Partita IVA e Cod.Fisc. 00407780485

Soggetto delegato: ADVICE GROUP VIA GIOBERTI 16, 10128 TORINO P.IVA. 09322540015

Art.1 Denominazione

"Tutto il bello della Toscana 3"

Art.2 Tipologia

Concorso a premi

Art.3 Ambito di svolgimento

Regione Toscana

Art.4 Periodo di validità

Partecipazione valida dal 25/08/2016 al 07/09/2016.

Estrazione finale entro il 31/10/2016

Art.5 Prodotti in promozione

Partecipano all'iniziativa tutti i prodotti Manetti & Roberts delle linee:

- Neutro Roberts
- Borotalco
- Intima Roberts
- Chilly
- Bilboa
- Bilba
- Depilsoap
- CambiaPelle
- Staminoline
- Acqua alle Rose

Art.6 Partecipanti

Partecipano alla manifestazione esclusivamente i Punti Vendita del gruppo Unicoop Firenze sc ad insegna Coop aderenti, presenti su territorio italiano che commercializzano i prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI IN PROMOZIONE".

Art.7 Destinatari

Tutti i Consumatori finali privati maggiorenni residenti o domiciliati su territorio italiano, che nel periodo dell'iniziativa acquistano i prodotti in promozione, presso Punti Vendita ad insegna Coop (della società Unicoop Firenze) presenti su territorio della Regione Toscana partecipanti alla presente iniziativa.

Art.8 Modalità di partecipazione

Nel periodo dal 25 Agosto al 07 Settembre 2016, i Clienti dei Punti Vendita partecipanti che acquisteranno almeno n. 2 prodotti in promozione, potranno utilizzare il proprio scontrino fiscale o fattura (trattenendo l'originale) per partecipare all'assegnazione di un buono spesa Unicoop Firenze da 50€.

Il consumatore dovrà collegarsi alla piattaforma online, registrarsi, inserire i dati necessari e la prova d'acquisto. AdviceGroup verificherà i dati inseriti e, una volta validato l'acquisto, registrerà la partecipazione dell'utente all'estrazione finale.

L'acquisto effettuato al di fuori del periodo di svolgimento dell'iniziativa non dà diritto alla partecipazione.

Per ricevere il premio, il consumatore dovrà accedere al sito www.tuttoilbellodellatoscana.it, nell'apposita sezione dedicata, entro 7 giorni dalla data di acquisto, inserire i propri dati (nome, cognome, indirizzo e-mail, recapiti telefonici) o, qualora già registrato, effettuare il login attraverso le credenziali in suo possesso e i dati dello scontrino fiscale attestante l'acquisto (o fattura). Come dati sono da intendersi: la data (ggmm), l'ora (hhmm), la tipologia dei prodotti acquistati, l'importo totale e il numero dello scontrino. Lo scontrino dovrà prevedere chiara indicazione dei prodotti acquistati, loro varietà e formato. In caso di fattura viene richiesto il numero di documento della stessa (n. fattura) in luogo del numero scontrino e non verrà richiesto il campo ora.

Una volta inseriti tutti i dati, l'utente dovrà inviare, entro 7 giorni dalla data d'acquisto una copia o immagine chiaramente leggibile dello scontrino fiscale (o fattura) attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, caricandola sul sito, nell'apposita sezione dedicata, tramite l'apposita funzione indicata a video al termine della procedura di richiesta del premio.

Lo scontrino (o fattura) dovrà comunque essere conservato in originale per la conferma dei premi e per eventuali controlli.

La società promotrice si riserva, infatti, di effettuare i dovuti controlli sulla documentazione inviata. Gli scontrini fiscali con evidenti cancellature e manomissioni e che riportano dati incomprensibili o esclusivamente prodotti diversi da quelli promozionati non verranno ritenuti validi. Saranno considerati non validi anche gli scontrini senza una chiara ed identificabile indicazione dei prodotti in promozione acquistati o gli acquisti effettuati in punti vendita che non hanno aderito alla promozione. A tale riguardo si precisa che gli acquisti si considerano utili per la partecipazione solo se effettuati nel periodo di validità dell'iniziativa nel singolo punto vendita.

Saranno altresì invalidate le richieste premio effettuate con scontrini che riportino un reso di merce acquistata in precedenza o relativi ad acquisti poi resi o stornati. Eventuali comportamenti fraudolenti, accertati anche a mezzo di verifiche presso i punti vendita emittenti, saranno perseguiti a norma di legge.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma farà decadere il diritto al premio. Lo scontrino giocato sarà oggetto di verifiche di univocità, a partire dalla congruità dei seguenti dati: la data (ggmm), l'ora (hhmm), il punto vendita di acquisto, l'importo totale e il numero dello scontrino.

Non verranno accettate richieste premio se non corredate dall'inserimento dei dati richiesti secondo la procedura.

Art. 9 Estrazione finale

Il periodo di partecipazione e l'estrazione seguiranno il seguente calendario:

PERIODO DI PARTECIPAZIONE	ESTRAZIONE ENTRO IL	NUMERO VINCITORI	NUMERO RISERVE
dal 25/08/2016 al 07/09/2016	31/10/2016	100	200

Per l'individuazione ed estrazione di vincitori e delle riserve, la Società incaricata dalla Promotrice predisporrà un database nel quale saranno inseriti tutti coloro che rispetteranno i requisiti. Si precisa che parteciperanno solo le giocate validate.

L'estrazione sarà effettuata entro il 31/10/2016 alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la ADVICE GROUP SPA incaricata dalla Promotrice

dello sviluppo del software di gestione/estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

o la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;

o le specifiche del programma di estrazione casuale;

o l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Il vincitore sarà avvisato al numero di telefonia mobile associato al nominativo estratto e verrà successivamente contattato per le modalità di fruizione del premio vinto.

Saranno estratti vincitori di riserva ai quali assegnare i premi nel caso in cui i vincitori originari risultassero non rintracciabili o non in regola con le norme di partecipazione.

Tutti i partecipanti all'estrazione potranno ricevere un'email nella quale sarà comunicato l'esito della partecipazione all'estrazione, oltre ad eventuali informazioni accessorie alla partecipazione e alla comunicazione.

Art.10 Descrizione dei premi

SHOPPING

Buono spesa da 50€ spendibile nei punti vendita UniCoop Firenze.

Valore unitario: 50,00€

Numero premi: 100

ART.11 Montepremi

DESCRIZIONE PREMIO	VALORE UNITARIO	N° PREMI	VALORE COMPLESSIVO
BUONO SPESA UniCoop Firenze	50,00€	100	5.000,00€

Montepremi complessivo: 5.000€

A garanzia dei premi presuntivamente assegnati la società promotrice ha richiesto apposita fidejussione pari al 100% del valore dei premi.

ART.12 Adempimenti e garanzie

Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente.

I premi non potranno essere convertiti in denaro.

- ❖ L. Manetti – H. Roberts si riserva il diritto di effettuare nella corso della durata dell'operazione nonché successivamente all'assegnazione dei premi le dovute verifiche circa le dichiarazioni e garanzie rilasciate dal vincitore in sede di registrazione attraverso l'accettazione del presente regolamento.

In caso di dichiarazioni mendaci da parte del vincitore verrà annullata la vincita.

- ❖ L. Manetti – H. Roberts non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet.
- ❖ L. Manetti – H. Roberts si riserva di verificare i dati indicati nella scheda di registrazione dei vincitori dei premi richiedendo, prima di convalidare la vincita, copia di un documento d'identità dal quale risultino i dati stessi.
- ❖ L. Manetti – H. Roberts non si assume alcuna responsabilità per gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice, di quella associata o di terze parti incaricate dalle stesse, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, quella associata o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Oltre ai metodi tecnici di riconoscimento di dati anagrafici o account di posta realmente esistenti. Ogni evidenza sarà invece sempre dimostrabile alle associazioni consumatori o al Ministero stesso.
- ❖ Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.
- ❖ La partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e che abbiano compiuto i 18 anni.
- ❖ I vincitori verranno avvisati della vincita mediante indirizzo email o al numero di telefono indicato in fase di registrazione.
- ❖ La Società promotrice e quella associata non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.
- ❖ Si precisa che i server della piattaforma di gioco sulla quale verrà svolta l'operazione a premi sono ubicati in Italia e che i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per la presente iniziativa.

Art.13 Norme comuni

Saranno esclusi dalla partecipazione all'operazione i dipendenti della società promotrice e loro familiari.

Con ogni scontrino (o fattura) si potrà partecipare una sola volta.

In caso di scontrino accompagnatorio di una fattura, uno solo dei documenti potrà essere giocato.

I premi assegnati non potranno essere convertiti in denaro o gettoni d'oro o altri beni o servizi né tantomeno essere ceduti/venduti in alcun modo.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUI PRODOTTI PROMOZIONATI DA L. MANETTI – H. ROBERTS & C. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE. I DATI RELATIVI ALLA PROVA D'ACQUISTO (NUMERO, DATA/ORA, IMPORTO TOTALE) SARANNO OGGETTO DI VERIFICHE DI UNIVOCITÀ, SIA ALL'INTERNO DELLA SINGOLA INIZIATIVA, CHE TRA INIZIATIVE DIVERSE. UNO SCONTRINO GIOCATO SU UNA INIZIATIVA NON PUO' ESSERE GIOCATO SU ALTRE INIZIATIVE.

Art.14 Trattamento dati personali

I dati personali, relativi ai partecipanti all'operazione, verranno trattati nel rispetto della L.196/2003, e comunque, limitatamente alla gestione dell'operazione stessa.

Art.15 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione potrà essere pubblicizzata direttamente sul punto vendita sia a livello di materiali pop che volantino, oltre che sui siti internet/social network della società organizzatrice.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto a titolo gratuito direttamente alla società Manetti & Roberts con sede commerciale in Milano, via G. B. Pirelli, 19 (CAP 20124), oppure potrà essere consultato e scaricato sul sito www.tuttoilbellodellatoscana.it, nell'apposita sezione dedicata alle promozioni.

Art.16 Servizio cortesia della manifestazione

Il servizio cortesia dei concorsi Manetti & Roberts è attivo tutti i lunedì dalle ore 13.30 alle 16.00 e tutti i mercoledì dalle 10 alle 12.30 al numero telefonico 011 024.01.17.

Si precisa che il servizio è a carico del chiamante (costo in base alla tariffa concordata con il proprio operatore).

Art.17 Varie

Tutti i premi non confermati o non assegnati per irreperibilità del vincitore o per impossibilità sopravvenuta o non richiesti entro il termine previsto o rifiutati, verranno devoluti alla seguente ONLUS:

Fondazione "Il cuore si scioglie"

Via XXVII Aprile 30/R, 50129 Firenze - Cod. Fiscale 94178840487

La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

Milano, li 07 Giugno 2016

Il soggetto delegato
ADVICE GROUP
Via Gioberti 16
10128 TORINO